

Politique régionale en habitation Plan d'action 2025-2030 de la MRC des Maskoutains

Orientation 1 : Positionner l'habitation comme facteur rétentif et attractif de la région maskoutaine

Objectif	Axe	Action	Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateurs	Livrables
Objectif 1.1 : Développer un modèle de gouvernance régionale innovant et exemplaire en habitation	CCA	1.1.1 Maintenir le comité Habitation et réviser sa composition pour assurer une représentation des divers acteurs régionaux	1	Organismes et promoteurs en habitation	C	\$	Nombre de rencontres du comité Composition du comité	Compte-rendu des rencontres du comité Composition révisée du comité
	CCA	1.1.2 Élaborer un programme d'accompagnement des municipalités en habitation	1	Municipalités	C	\$	Programme d'accompagnement	Programme d'accompagnement offert
	CCA	1.1.3 Explorer la possibilité de participer au programme de la SHQ visant à stimuler le développement et la concertation d'initiatives publiques et privées en matière d'habitation	2	SHQ Institutions financières Bailleurs de fonds	M	\$\$	Modèles d'ententes multipartites	Rapport d'activité
	CCA	1.1.4 Explorer la possibilité d'embaucher une ressource dédiée à l'habitation	3	Aucun	L	\$\$\$	Opportunité d'embauche d'une ressource	Possibilité d'avoir une ressource dédiée à l'habitation en place
	PR	1.1.5 Développer une communauté de pratique suscitant la recherche, le transfert de connaissances et le partage d'expériences innovantes en habitation.	3	Organismes et promoteurs en habitation	L	\$	Activités de recherche et de partage de connaissances	Rapport d'activité

PR

Planification et réglementation

CCA

Coordination, concertation et accompagnement

SFF

Stratégies foncières et financières

PSR

Promotion, sensibilisation, et représentation

Orientation 1 : Positionner l'habitation comme facteur rétentif et attractif de la région maskoutaine

Objectif	Axe	Action	Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateurs	Livrables
Objectif 1.2 : Favoriser la mobilisation, la concertation, le partenariat et la complémentarité des actions des divers acteurs qui interviennent en matière d'habitation	PSR	1.2.1 Organiser des ateliers de formation et de sensibilisation en matière d'habitation à l'intention des municipalités et des organismes	1	Municipalités Organismes	En continu Au besoin	\$	Nombre d'ateliers	Rapport d'ateliers
	CCA	1.2.2 Assurer une veille stratégique en matière d'habitation (collecte et partage d'information)	1	Municipalités OHMA OBNL SHQ DSP	En continu	\$	Nombre d'informations collectées	Rapport d'activité
	CCA	1.2.3 Tenir des activités de reconnaissance, de valorisation et de réseautage des organismes et promoteurs en habitation	2	Organismes et promoteurs en habitation	M	\$\$	Activités de reconnaissance Appuis Activités de réseautage	Rapport d'activité
	PR	1.2.4 Réaliser des études sur les besoins en habitation et les tenir à jour	2	SHQ DSP	Au besoin	\$\$	Nombre d'études réalisées	Rapport d'études
Objectif 1.3 : Promouvoir la qualité du milieu de vie maskoutain et l'habitat durable	PSR	1.3.1 Mettre en œuvre un plan de communication axé sur la qualité de l'habitat et faciliter l'accès à l'information en habitation pour les citoyens et les promoteurs	1	Municipalités	En continu	\$\$	Nombre d'activités de communication	Bilan du plan de communication
	PSR	1.3.2 Soutenir la mise en place de processus participatifs pour favoriser l'acceptabilité sociale	2	Municipalités	M	\$	Nombre de démarches d'accompagnement	Rapport d'activités
	PSR	1.3.4 Promouvoir le cadre de vie maskoutaine et les projets innovants	3	Aucun	L	\$	Nombre d'activités de promotion	Bilan des activités de promotion

PR

Planification et réglementation

CCA

Coordination, concertation et accompagnement

SFF

Stratégies foncières et financières

PSR

Promotion, sensibilisation, et représentation

Orientation 2 : Assurer une offre résidentielle équilibrée et diversifiée pour répondre aux besoins évolutifs des ménages maskoutains									
Objectif	Axe	Action		Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateur	Livrables
Objectif 2.1 Diversifier les types d'habitation pour mieux répondre aux besoins des divers types de ménages et groupes d'âge	PR	2.1.1	Développer le volet Habitation du futur SADD	1	Municipalités Parties prenantes identifiées	M	\$\$\$	Portrait et diagnostic en habitation	SADD adopté
	PR	2.1.2	Encadrer les typologies résidentielles dans le futur SADD	1	Municipalités	M	\$\$\$	Critères d'aménagement en matière de typologies résidentielles	SADD adopté
	PSR	2.1.3	Promouvoir les besoins en logements	2	Aucun	En continu	\$	Nombre de publications	Bilan des activités de promotion
Objectif 2.2 Stimuler la densification des secteurs à développer et à redévelopper en tenant compte des caractéristiques de chaque municipalité	PR	2.2.1	Réviser les seuils minimums de densité dans le futur SADD	1	Municipalités	M	\$\$\$	Seuils minimums de densité	SADD adopté
	PR	2.2.2	Réviser la désignation des zones de réserve dans le futur SADD	1	Municipalités	M	\$\$\$	Zones de réserves	SADD adopté
	PR	2.2.3	Identifier les secteurs présentant un potentiel de redéveloppement	1	Municipalités	C	\$	Nombre de secteurs identifiés	SAAD adopté
	PSR	2.2.4	Promouvoir les formes de densification adaptée aux noyaux villageois	2	Municipalités	M	\$	Nombre de publications	Bilan des activités de promotion
Objectif 2.3 Encourager la densification douce des secteurs bâtis et la construction d'unités d'habitation accessoires (UHA)	PR	2.3.1	Encadrer l'aménagement des UHA dans le futur SADD	1	Municipalités	M	\$\$\$	Critères d'aménagement des UHA	SADD adopté
	PSR	2.3.2	Promouvoir l'aménagement d'UHA	2	Municipalités	M	\$	Nombre de publications	Bilan des activités de promotion



Planification et réglementation



Coordination, concertation et accompagnement



Stratégies foncières et financières



Promotion, sensibilisation, et représentation

Orientation 2 : Assurer une offre résidentielle équilibrée et diversifiée pour répondre aux besoins évolutifs des ménages maskoutains

Objectif	Axe	Action		Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateur	Livrables
Objectif 2.4 Stimuler la construction de logements locatifs de qualité et de différentes tailles et préserver les logements existants en collaboration avec les promoteurs privés et propriétaires fonciers	PSR	2.4.1	Promouvoir les besoins en logements locatifs	2	Municipalités	M	\$	Nombre de publications	Bilan des activités de promotion
	SFF	2.4.2	Poursuivre la livraison du programme d'aide à la rénovation de logements locatifs RénoRégion	2	Municipalités	M	\$ \$	Nombre de dossiers traités	Livraison du programme



Planification et réglementation



Coordination, concertation et accompagnement



Stratégies foncières et financières



Promotion, sensibilisation, et représentation

Orientation 3 : Préserver et accroître l'offre de logements locatifs abordables et hors marché de qualité

Objectif	Axe	Action		Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateur	Livrables
Objectif 3.1 Optimiser l'utilisation des programmes d'aide gouvernementaux au logement social et abordable	PSR	3.1.1	Promouvoir les programmes de la SHQ et autres programmes d'aide au logement social et abordable	2	SHQ SCHL	M	\$	Nombre de publications	Bilan des activités de promotion
	PR	3.1.2	Documenter les besoins en logements sociaux des différents groupes de population	2	OHMA OBNL	En continu	\$	Données sur les logements sociaux	Rapport d'activité
	PR	3.1.3	Évaluer l'adéquation des programmes d'aide aux besoins des différents groupes de population	3	OHMA GRT	M	\$	Critères d'évaluation	Rapport d'activité
	PSR	3.1.4	Faire des représentations pour exiger l'adaptation des programmes aux besoins ciblés des groupes de population et revendiquer une plus grande part des aides financières disponibles	3	OHMA GRT	M	\$	Nombre de représentations	Rapport d'activité
Objectif 3.2 Stimuler et soutenir le développement de logements abordables et hors marché	PR	3.2.1	Identifier des terrains vacants propices au développement de logements hors marché	2	Municipalités	C	\$\$	Nombre de terrains vacants	Rapport d'inventaire
Objectif 3.3 Préserver les logements abordables existants	PR	3.3.1	Dresser un inventaire des logements locatifs ayant un potentiel de conversion en logements hors marché	2	Municipalités	C	\$	Nombre de logements locatifs	Rapport d'inventaire

PR

Planification et réglementation

CCA

Coordination, concertation et accompagnement

SFF

Stratégies foncières et financières

PSR

Promotion, sensibilisation, et représentation

Orientation 4 : Améliorer la capacité d'accueil des milieux urbains et villageois et favoriser le développement de milieux de vie complets, durables et universellement accessibles									
Objectif	Axe	Action		Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateur	Livrables
Objectif 4.1 Assurer la mise à niveau des équipements et infrastructures d'alimentation en eau potable et de traitement des eaux usées dans les milieux urbains et villageois où leur capacité est limitée	PSR	4.1.1	Faire des représentations pour accélérer les démarches de réalisation des projets admissibles aux programmes gouvernementaux d'aide financière pour les infrastructures municipales en eau	1	Municipalités	C	\$	Résolutions d'appui Activités de représentation	Bilan d'activités
Objectif 4.2 Stimuler la construction des terrains disponibles au développement et au redéveloppement	PR	4.2.1	Identifier les terrains offrant un potentiel de redéveloppement	1	Municipalités	M	\$\$\$	Nombre de terrains disponibles au redéveloppement	SAAD adopté
Objectif 4.3 Favoriser la mixité d'usages et les services de proximité dans les milieux urbains et villageois	PR	4.3.1	Réviser le schéma d'aménagement et de développement dans l'optique de favoriser le développement de milieux de vie complets et durables	1	Municipalités	M	\$\$\$	Portrait et diagnostic sur les milieux de vie complets	SADD adopté
	PSR	4.3.2	Promouvoir les coopératives de biens et services dans les petites municipalités	3	Municipalités	L	\$	Nombre d'activités de promotion	Bilan des activités de promotion

PR

Planification et réglementation

CCA

Coordination, concertation et accompagnement

SFF

Stratégies foncières et financières

PSR

Promotion, sensibilisation, et représentation

Orientation 4 : Améliorer la capacité d'accueil des milieux urbains et villageois et favoriser le développement de milieux de vie complets, durables et universellement accessibles

Objectif	Axe	Action		Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateur	Livrables
Objectif 4.4 Développer des milieux de vie complets et des logements accessibles pour tous	SFF	4.4.1	Poursuivre la livraison des programmes gouvernementaux d'amélioration de l'accessibilité (PAD, Accessibilité aux petits commerces).	2	Aucun	L	\$\$\$	Participation aux programmes	Livraison des programmes
	PSR	4.4.2	Promouvoir les pratiques inspirantes d'accessibilité des bâtiments résidentiels et des quartiers pour tous	2	Comité accessibilité maskoutaine TOPH	M	\$	Nombre d'activités de promotion	Bilan des activités de promotion
	PSR	4.4.3	Promouvoir les écoquartiers	2	Aucun	M	\$	Nombre d'activités de promotion	Bilan des activités de promotion

Orientation 5 : Assurer un soutien communautaire adéquat en logement

Objectif	Axe	Action		Priorité 1 2 3	Partenaires	Échéancier C M L	Budget \$ \$ \$ \$ \$	Indicateur	Livrables
Objectif 5.1 Soutenir et promouvoir les ressources communautaires en logement temporaire et transitoire	CCA	5.1.1	Soutenir les actions du comité de développement social de la MRC	1	Aucun	En continu	\$	Nombre d'activités de soutien	Bilan des activités
	PSR	5.1.2	Revendiquer un financement accru des organismes communautaires auprès des gouvernements	1	OBNL	M	\$	Nombre d'activités de revendication	Bilan des activités
	CCA	5.1.3	Favoriser les maillages entre les divers organismes offrant de l'aide aux personnes vulnérables	2	Organismes du milieu	En continu	\$	Nombre d'activités	Bilan des activités
	CCA	5.1.4	Soutenir le déploiement de services aux personnes vulnérables sur l'ensemble du territoire	2	Organismes du milieu	M	\$\$	Nombre d'activités	Bilan des activités
	SFF								
	PSR	5.1.5	Promouvoir les organismes de défense des droits des locataires et de contrôle des loyers	3	OBNL	M	\$	Nombre d'activité de promotion	Bilan des activités de promotion

Légende :

Échéancier : C = court terme (0-1 an)
M = moyen terme (1-2 ans)
L = long terme (3-5 ans)

Budget : \$ = 0\$ - 5000\$
\$\$ = 5000\$ - 25000\$
\$\$\$ = >25 000\$