

LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

LA CARTE INTERACTIVE DE LA MONTÉRÉGIE, LE GARDE-MANGER DU QUÉBEC, UN OUTIL NUMÉRIQUE INNOVANT POUR PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL

McMasterville, le 16 février 2024 – Les acteurs du milieu bioalimentaire de la Montérégie se sont rassemblés le 15 février dernier afin de célébrer le lancement d'une nouvelle initiative numérique régionale, la carte interactive de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*. Financé par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation dans le cadre du volet Soutien au rayonnement des régions du Fonds régions et ruralité, ce projet collaboratif entre les 12 MRC de la Montérégie, la Ville de Longueuil, la MRC de La Haute-Yamaska et la MRC de Brome-Missisquoi ainsi que les organismes de développement local du territoire vise à mettre en lumière la richesse de l'offre alimentaire de la région.

Près de 600 entreprises répertoriées sur un seul outil numérique

La nouvelle carte interactive réunit près de 600 entreprises bioalimentaires sur une plateforme unique, hébergée sur le tout nouveau [site Web de La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#). Ce répertoire complet comprend à la fois des entreprises membres et non membres de la campagne de promotion régionale. Cet outil sert à démontrer l'abondance des entreprises bioalimentaires positionnées sur le territoire, à mettre en lumière la grande variété de produits alimentaires disponible en Montérégie et à promouvoir l'achat de proximité.

Un outil de référence pour tous

Destinée aux consommateurs, au milieu HRI (Hôtels, Restaurants, Institutions) et aux transformateurs de la région, la carte interactive offre des fonctionnalités avancées. Avec une catégorisation des entreprises, un moteur de recherche et un outil de géolocalisation lié à *Google Maps*, elle facilite l'achat de proximité, permettant aux consommateurs et aux entreprises de s'approvisionner localement tout en soutenant les producteurs d'ici.

La ministre des Affaires municipales, M^{me} Andrée Laforest, exprime son enthousiasme :

« Notre gouvernement est heureux de participer financièrement à la réalisation de cet outil précieux qui regroupe de nombreuses entreprises de la Montérégie. Je suis

LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



persuadée que la carte interactive deviendra rapidement un incontournable pour les utilisatrices et utilisateurs. »

Le projet et ses objectifs

Les objectifs de cette initiative sont d'inviter les consommateurs à découvrir, visiter et s'approvisionner chez les entreprises bioalimentaires de notre région, de faire connaître et promouvoir l'importante offre de produits et la grande diversité des entreprises agroalimentaires de la Montérégie et d'encourager l'achat local. Ce travail de collaboration avec les partenaires régionaux permet d'accroître le rayonnement de ce projet et de contribuer à la vitalité du territoire. La carte interactive deviendra l'outil de référence lors de recherches en produits locaux. Ultiment, grâce à cette nouvelle plateforme numérique, l'équipe de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* sera en mesure de développer des actions qui favoriseront les maillages entre les acteurs du secteur bioalimentaire et de générer des partenariats qui stimuleront l'essor agrotouristique.

À propos de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme Web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Pour plus de renseignements :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880, poste 2703
msthilaire@expansionpme.org

