

LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



persuadée que la carte interactive deviendra rapidement un incontournable pour les utilisatrices et utilisateurs. »

Le projet et ses objectifs

Les objectifs de cette initiative sont d'inviter les consommateurs à découvrir, visiter et s'approvisionner chez les entreprises bioalimentaires de notre région, de faire connaître et promouvoir l'importante offre de produits et la grande diversité des entreprises agroalimentaires de la Montérégie et d'encourager l'achat local. Ce travail de collaboration avec les partenaires régionaux permet d'accroître le rayonnement de ce projet et de contribuer à la vitalité du territoire. La carte interactive deviendra l'outil de référence lors de recherches en produits locaux. Ultiment, grâce à cette nouvelle plateforme numérique, l'équipe de *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec* sera en mesure de développer des actions qui favoriseront les maillages entre les acteurs du secteur bioalimentaire et de générer des partenariats qui stimuleront l'essor agrotouristique.

À propos de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme Web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

-30-

Pour plus de renseignements :

Dominique Blondin

Gestionnaire des communications et responsable de la campagne de promotion *La Montérégie, le Garde-Manger du Québec*
450 446-2880, poste 2708
dblondin@expansionpme.org

Maude St-Hilaire

Conseillère aux communications et gestionnaire de projets
450 446-2880, poste 2703
msthilaire@expansionpme.org

LA MONTÉRÉGIE LE GARDE- MANGER DU QUÉBEC



Crédit photo : Julie Morier

De gauche à droite, en haut : Nicolas Baron membre du conseil d'administration d'Expansion PME, Anne Starnino de la Ville de Boucherville, Katherine Ducharme de la direction régionale de la Montérégie du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Jenny Pharand de la MRC de La Vallée-du-Richelieu, Sébastien Guy de la MRC du Haut-Saint-Laurent, Isabelle Bittar d'Expansion PME, Mireille Labranche de Tourisme Haut-Richelieu, Dominique Blondin d'Expansion PME et Steve Carrière de Saint-Hyacinthe Technopole.

Partenaires absents de la photo : La direction régionale de la Montérégie du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, MRC d'Acton, MRC Beauharnois-Salaberry, MRC Brome-Missisquoi, MRC de la Haute-Yamaska, MRC des Jardins-de-Napierville, MRC de Marguerite-D'Youville, MRC Pierre-De Saurel, MRC de Roussillon, MRC de Rouville, MRC de Vaudreuil-Soulanges, Ville de Longueuil.