

Plan de communication



MRC des Maskoutains
Saint-Hyacinthe, le 22 décembre 2015
Révisé le 13 février 2017
Révisé le 3 janvier 2019
Révisé le 13 janvier 2020
Révisé le 4 janvier 2021
Révisé le 10 janvier 2022

Table des matières

1. CONTEXTE	3
2. Mission et mandats	3
2.1 Mission et vision	3
2.2 Mandats	3
3. Valeurs organisationnelles	4
4. Portrait	5
5. Avantages stratégiques	5-6
6. Objectifs	7
6.1 Objectifs généraux	7
6.2 Objectifs spécifiques	7
7. Outils et échéancier	7

1. CONTEXTE

La MRC des Maskoutains souhaite renforcer ses liens avec les citoyens, favoriser l'accroissement du sentiment d'appartenance au territoire et mieux faire connaître ses projets et réalisations visant le développement culturel, économique, environnemental et social de la grande région de Saint-Hyacinthe.

« Se faire connaître et reconnaître » ayant été identifié comme une priorité d'action pour concrétiser sa vision stratégique en 2012, la MRC s'est dotée, en 2015, d'un premier plan de communication qui jetait les bases des activités de relations publiques et de promotion de la MRC.

La MRC des Maskoutains, c'est « Un monde à votre mesure », soit une communauté qui se veut la plus représentative possible des gens qui vivent sur le territoire.

C'est aussi la promesse des élus de répondre aux besoins et attentes des citoyens, actuels et à venir, en ayant constamment en tête le souci de mettre en place tout ce qui est nécessaire pour que notre région continue d'être un endroit où il fait bon vivre, travailler et se divertir.

2. MISSION ET MANDATS

2.1 Mission et vision

Les MRC sont des entités favorisant la concertation des acteurs et leaders d'un territoire donné sur des sujets d'incidence régionale. Ces instances permettent aux petites et aux grandes municipalités, rurales ou urbaines, de travailler ensemble dans un souci d'équité.

La MRC se veut « le pôle de développement agricole et agroalimentaire par excellence au Québec et un milieu de vie dynamique et attirant, profitant pleinement de ce développement ». ¹

En 2015, dans le cadre de l'élaboration de son Plan de développement de la zone agricole, la MRC est allée encore plus loin en ajoutant : « Pour ce faire, la zone agricole sera le laboratoire québécois de toutes les innovations agricoles tant en termes économique, technologique, environnemental, que social. » ²

2.2 Mandats

Au fil des années, les responsabilités et mandats des MRC ont augmenté et l'impact de ces changements sur leur rôle en matière de gouvernance régionale s'est fait sentir.

En vertu des lois en vigueur, la MRC des Maskoutains assume des compétences dans les domaines suivants :

- Aménagement et développement durable du territoire;
- Entretien des cours d'eau;
- Développement local et régional;
- Administration de divers programmes de rénovation domiciliaire (en vertu d'une entente avec la Société d'habitation du Québec);
- Politique nationale de la ruralité (élaboration d'un pacte rural et gestion du fonds dédié);
- Élaboration et mise à jour du plan de gestion des matières résiduelles;
- Élaboration et mise à jour du Schéma de couverture de risques en sécurité incendie;
- Élaboration d'un plan régional des milieux humides et hydriques;
- Sécurité publique (Sûreté du Québec de la MRC des Maskoutains);
- Préparation des rôles d'évaluation foncière (sauf pour la ville-centre, Saint-Hyacinthe);
- Vente d'immeubles pour défaut de paiement de taxes (sauf pour Saint-Hyacinthe et Saint-Pie).

¹ Vision stratégique de développement culturel, économique, environnemental et social, MRC des Maskoutains. Adoptée le 10 octobre 2012 – Résolution numéro 12-10-272

² Plan de développement de la zone agricole (PDZA), MRC des Maskoutains. Adopté le 8 juillet 2015 – Résolution numéro 15-07-188

En plus des compétences obligatoires, le conseil de la MRC exerce aussi des compétences dans les domaines suivants :

- Sécurité civile;
- Transport adapté et collectif régional;
- Patrimoine;
- Ingénierie;
- Famille, aînés et développement social;
- Carrières et sablières;
- Protection et mise en valeur des boisés;
- Inspection des bandes riveraines;
- Parcours cyclables.

3. VALEURS ORGANISATIONNELLES

L'équité sociale, la protection de l'environnement et l'efficacité économique, les trois composantes du développement durable, ont marqué l'élaboration de la vision stratégique de la MRC des Maskoutains.

Le développement de la MRC des Maskoutains s'appuie sur les valeurs suivantes :

- La recherche de la prospérité et de l'enrichissement collectif;
- Une croissance s'appuyant sur les principes du développement durable;
- Un pôle économique régional majeur et innovateur;
- Un cadre de vie attractif, sécuritaire, accessible et harmonieux pour les citoyennes et les citoyens;
- Une communauté ouverte et solidaire;
- L'excellence, par l'amélioration continue de sa performance et de ses services.

Positionnement :

La MRC des Maskoutains – Un monde à votre mesure.

Un monde à votre mesure énonce avec conviction la capacité de la MRC des Maskoutains d'offrir une qualité de vie exceptionnelle et de répondre aux besoins de sa population et des gens qui désirent venir s'y établir et contribuer à son essor.

Personnalité :

Innovante, proactive, intègre et équitable.



Photo : François Larivière | MRC des Maskoutains ©

4. PORTRAIT

Les activités liées à l'agriculture et au secteur agroalimentaire forment la base du développement économique de la MRC des Maskoutains. Elles en constituent la signature et la richesse. Ses terres agricoles sont les plus fertiles du Québec.



Photo : François Larivière | MRC des Maskoutains ©

Le territoire de la MRC est aussi un pôle majeur d'enseignement et de recherche et un milieu marqué par une forte culture entrepreneuriale.

Avantageusement située sur le plan géographique, la MRC regroupe plus de **90 420 habitants**³ qui sont répartis dans ces municipalités :

- [La Présentation](#) (2 591 h.);
- [Saint-Barnabé-Sud](#) (858 h.);
- [Saint-Bernard-de-Michaudville](#) (610 h.);
- [Saint-Damase](#) (2 631 h.);
- [Saint-Dominique](#) (2 733 h.);
- [Sainte-Hélène-de-Bagot](#) (1 650 h.);
- [Sainte-Madeleine](#) (2 314 h.);
- [Sainte-Marie-Madeleine](#) (2 979 h.);
- [Saint-Hugues](#) (1 375 h.);
- [Saint-Hyacinthe](#) (57 785 h.);
- [Saint-Jude](#) (1 431 h.);
- [Saint-Liboire](#) (3 103 h.);
- [Saint-Louis](#) (746 h.);
- [Saint-Marcel-de-Richelieu](#) (527 h.);
- [Saint-Pie](#) (5 852 h.);
- [Saint-Simon](#) (1 437 h.);
- [Saint-Valérien-de-Milton](#) (1 798 h.).

5. AVANTAGES STRATÉGIQUES

La MRC des Maskoutains est la capitale agroalimentaire du Québec. Ici, le rural et l'urbain se côtoient constamment. Cet arrimage particulier entre les ressources et les gens de la terre et ce que les gens d'affaires et chercheurs développent à partir de celles-ci teinte le développement économique, social et culturel de la grande région de Saint-Hyacinthe.

³ Source : Décret 1516-2021, 8 décembre 2021 remplaçant le décret 1358-2020, 16 décembre 2020. Gazette officielle du Québec, Partie 2, 29 décembre 2021, n° 52.

Quelques actifs stratégiques

<p>Actifs économiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parcs industriels, dont l'un dédié à la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale • 313 entreprises manufacturières⁴ • 1 114 exploitations agricoles⁵ • Plus de 108 057 hectares de terres agricoles exploitées en 2020⁶ • Revenu brut en 2020 : 839 801 000 \$⁷ • Voie ferrée centrale • De nombreux centres de recherche • Un centre commercial et des pôles commerciaux • Centre de congrès 	<p>Actifs culturels, de loisirs et environnementaux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Installations sportives • Centre des arts Juliette-Lassonde • École de théâtre • Expression – Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe • Médiathèque maskoutaine • Cinéma • Centre d'histoire • De nombreux festivals et l'une des plus importantes expositions agricoles du Québec • Club de golf • Pistes cyclables et de ski de fond • Parc Les Salines • Union québécoise de réhabilitation des oiseaux de proie (UQROP) – site Chouette à voir!, à Saint-Jude • Boisé des Douze • Boisé de la Crête, à Saint-Dominique • Rivière Yamaska • Rivière Noire • Rivière Chibouet
<p>Actifs de services et institutionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux hôpitaux • Centre de services scolaire • École professionnelle • Écoles privées • Aéroport • Centre de technologie des textiles • Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal • Palais de justice • De nombreux organismes et associations communautaires • Cégep • Institut de technologie agroalimentaire • UQTR – point de services • Université du 3^e âge 	

⁴ Guide des entreprises manufacturières, MRC des Maskoutains, 2021. Chiffres de 2020.

⁵ MAPAQ, Fiches d'enregistrement des exploitations agricoles, décembre 2020.

⁶ idem

⁷ idem

6. OBJECTIFS

6.1 Objectifs généraux

Le présent plan de communication vise à :

- Reconnaître la valeur stratégique des communications pour la MRC;
- Favoriser l'intégration du volet communicationnel dans les processus décisionnels;
- Préciser les outils dont dispose la MRC en matière de communication;
- Mettre en place les mécanismes nécessaires à l'élaboration et à la mise en œuvre d'activités de communication internes et externes efficaces.

6.2 Objectifs spécifiques

Plus particulièrement, le plan de communication doit servir à réaliser les objectifs suivants :

- Assurer une utilisation et une diffusion adéquate des différents outils de communication élaborés par la MRC;
- Garantir la qualité de l'image et la cohérence des messages auprès de la population, des clientèles, des collaborateurs et des partenaires;
- Susciter l'intérêt de la population pour les réalisations et activités de la MRC;
- Permettre d'occuper davantage d'espace médiatique tant sur le plan qualitatif que quantitatif, le tout dans le respect des priorités, des valeurs et des orientations établies par le conseil;
- Générer un sentiment d'appartenance et de fierté auprès des citoyens et des intervenants du milieu;
- Favoriser la cohésion entre les municipalités du territoire;
- Optimiser l'efficacité des ressources utilisées en matière de communication.

7. OUTILS ET ÉCHÉANCIER

Voir annexe 1.

Annexe 1 – Plan d'action – Outils et échéancier (2022)

Outils	Objectifs	Cibles	Diffusion	Responsables
<p>Le Régional : Bulletin d'information sur la MRC des Maskoutains</p>	<ul style="list-style-type: none"> Susciter l'intérêt de la population pour les réalisations et activités de la MRC et fournir des informations pratiques liées aux mandats de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> Citoyens et citoyennes du territoire de la MRC des Maskoutains 	<p>Mai ou octobre (selon l'actualité et la situation sanitaire) 750 copies papier + Envois par courriel et site Internet de la MRC</p>	<p>Denyse Bégin André Charron</p>
<p>Les infolettres : • La MRC vous informe • La MRC, amie des aînés</p>	<p>Susciter l'intérêt de la population pour les réalisations et activités de la MRC et fournir des informations pratiques liées aux mandats de la MRC</p>	<ul style="list-style-type: none"> Citoyens et citoyennes du territoire de la MRC des Maskoutains Aînés et organismes du territoire qui leur offrent des services 	<p>Mensuelle Trois fois par année : février, mai et septembre (peut varier)</p>	<p>Denyse Bégin Élyse Simard</p>
<p>Pages Facebook : • MRC • Comités de bassin versant maskoutains • Matinées gourmandes</p>	<ul style="list-style-type: none"> Rejoindre plus de citoyens, dont ceux qui sont moins réceptifs aux moyens de communication traditionnels 	<ul style="list-style-type: none"> Jeunes Entrepreneurs Famille Citoyens et citoyennes du territoire de la MRC des Maskoutains 	<p>Entre 1 et 7 publications/semaine Investissement nécessaire sur certaines publications</p>	<p>Denyse Bégin Matteo Giusti Bénédicte Balard Margerite Lorrain-Cayer Jean-Yves Rhéaume</p>
<p>La MRC, amie des aînés : Bulletin d'information sur des sujets liés au vieillissement de la population</p>	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître aux aînés les services offerts et organismes de notre territoire en fournissant aux journaux municipaux et aux organismes, des nouvelles, conseils et tout autre texte susceptible d'intéresser les aînés (plan d'action MADA) 	<ul style="list-style-type: none"> Les aînés via : Les journaux municipaux Les organismes communautaires dont les services s'adressent aux aînés Projet d'en faire une infolettre envoyée par courriel 	<p>Février, mai et septembre (peut varier) 300 copies papier envoyées aux municipalités et distribuées aux organismes de la Table de concertation pour les aînés + Envois ciblés par courriel et site Internet de la MRC</p>	<p>Denyse Bégin Élyse Simard</p>
<p>La MRC vous informe : Chroniques sur les activités de la MRC publiées dans le journal</p>	<ul style="list-style-type: none"> Susciter l'intérêt de la population pour les réalisations et activités de la MRC et fournir des informations pratiques 	<ul style="list-style-type: none"> Citoyens et citoyennes du territoire de la MRC des Maskoutains 	<p>Mensuel ½ page couleur, colonne dans le journal +</p>	<p>Denyse Bégin André Charron</p>

Outils	Objectifs	Cibles	Diffusion	Responsables
Le Clairon qui est distribué gratuitement dans tous les foyers de la MRC	liées aux mandats de la MRC		Site Internet MRC, Clairon et Hebdomas du Québec	
<ul style="list-style-type: none"> ● Dépliant Famille et développement social 	<ul style="list-style-type: none"> ● Expliquer ce que la MRC fait pour les familles et en termes de développement social + Promouvoir l'engagement citoyen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Citoyens et citoyennes du territoire de la MRC 	Dans quelques lieux publics : bibliothèques municipales et bureaux municipaux. En main propre lors d'événements ou activités : Salon FADOQ et autres	Denyse Bégin Élyse Simard André Charron
Service régional de prévention incendie – Chroniques	<ul style="list-style-type: none"> ● Informer la population des bonnes habitudes à adopter en matière de prévention des incendies 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les citoyens et les citoyennes des municipalités participantes 	Selon l'actualité (environ 8 par année) Envois par courriel aux municipalités concernées + Site Internet de la MRC	Denyse Bégin Vincent-Gilles Courtemanche Marie-Ève Leblanc-Leduc
Textes sur différents sujets d'actualité liés à la MRC et aux aînés	<ul style="list-style-type: none"> ● Fournir de l'information sur des sujets liés aux aînés et aux mandats de la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> ● Membres de la FADOQ Richelieu-Yamaska et population en général 	Deux fois par année dans des cahiers spéciaux de la FADOQ	Denyse Bégin Élyse Simard
Vidéos pour les réseaux sociaux et notre site Internet	<ul style="list-style-type: none"> ● Promotion du service d'accompagnement et importance des bandes riveraines + Mettre en valeur les projets réalisés par les comités de bassin versant 	<ul style="list-style-type: none"> ● Citoyens et citoyennes ● Producteurs agricoles ● Citoyens riverains 	En continu	Denyse Bégin Félix-Antoine D'Au-tray Tarte Bénédicte Balard Margerite Lorrain-Cayer