

Politique de la **famille** et de **développement social**



PLAN D'ACTION

CONSTATS		OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER (ANNÉE)					
					2025	2026	2027	2028	2029	
 COMMUNICATION, INFORMATION ET ADMINISTRATION MUNICIPALE										
1	La MRC des Maskoutains par sa Politique de la famille et de développement social et par son plan d'action souhaite ajuster son offre de service afin qu'elle soit à l'avantage des familles.	Promouvoir la Politique de la famille et offrir des conditions favorables afin d'assurer sa pleine réalisation.	Affecter les ressources disponibles de manière à assurer la pérennité et le suivi de la Politique de la famille et de son plan d'action.	◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu	En continu					
			Promouvoir les actions réalisées dans le cadre de la Politique de la famille et de développement social et de son plan d'action.							
			Diffuser l'information « Famille » dans le bulletin de la MRC et sur les différentes plateformes (Facebook, journaux locaux et municipaux, etc.).							
2	Selon le sondage fait auprès de la population, il est important d'offrir à tous des moyens accessibles et diversifiés de se renseigner. L'accès aux informations sur les organismes communautaires et les offres de bénévolat doit être facilité.	Soutenir les municipalités et l'engagement des RQF - RQFA au sein de leur communauté.	Diffuser l'information auprès des décideurs sur les activités et tous les services offerts aux familles sur le territoire de la MRC.		◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu	En continu				
			Organiser des rencontres avec les RQF - RQFA afin de mettre en place une concertation entre les municipalités (favoriser les partenariats).							
			Transmettre aux décideurs de l'information et des statistiques sur les différentes caractéristiques des familles résidents sur le territoire.			En continu				
3	Promouvoir la participation des différents acteurs qui contribuent au bien-être des familles au sein de la MRC.	Proclamer annuellement, par une résolution du conseil de la MRC, la Semaine québécoise des familles et en faire la promotion.	2025							
		Promouvoir les événements locaux, régionaux et nationaux qui soutiennent les familles.				En continu				

CONSTATS		OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER (ANNÉE)					
					2025	2026	2027	2028	2029	
 ESPACES EXTÉRIEURS, HABITATS, MILIEUX DE VIE ET ENVIRONNEMENT										
4	Les aménagements urbains occupent une grande importance dans la qualité de vie des familles. Plusieurs composantes de l’environnement bâti contribuent à rendre une municipalité accueillante aux familles, enfants, aînés, etc. (EIS)	Concevoir des milieux de vie qui ont un impact sur la qualité de vie des familles.	Soutenir le développement des espaces extérieurs et de milieux naturels accessibles au public.	◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu					En continu	
			Sensibiliser les milieux à tenir compte des changements climatiques dans l’aménagement des espaces extérieurs.							
			Développer une préoccupation environnementale axée sur la protection de l’environnement chez les citoyens et les familles.							
5		Être à l’écoute des jeunes et de leur besoin.	Favoriser le développement des espaces jeunesse en milieu rural.							En continu
			Développer l’implication citoyenne des jeunes dans leur milieu.							
6		Offrir des logements de qualités diversifiés et abordables.	Travailler en concertation avec le milieu. (Comité habitation MRC).							
	Encourager les types de développement résidentiel novateurs et diversifiés. (Politique de l’habitation de la MRC)									
	Faire la promotion des différents programmes et services auprès des citoyens (Rénoclimat, allocations au logement, éconologis, crédits d’impôts pour le maintien à domicile, etc.).									

CONSTATS		OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER (ANNÉE)				
					2025	2026	2027	2028	2029
 LOISIRS ET ÉDUCATION									
7	Le loisir contribue au bon développement physique, intellectuel et social des familles et il offre d'excellentes opportunités de participation sociale. La réussite éducative et la persévérance scolaire ont des impacts individuels, collectifs et environnementaux positifs. L'éducation permet l'acquisition d'attitudes et de valeurs utiles au fonctionnement en société.	Valoriser l'éducation et la persévérance scolaire, la réussite éducative pour tous et à tout âge.	Poursuivre l'entente avec SARCA mobile.	◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu ● Santé publique ● CSSH ● Milieux de garde	2025	2026	2027	2028	2029
			Sensibiliser les municipalités et la population à l'importance d'agir tôt pour favoriser le plein potentiel de tous. Proclamer annuellement par une résolution du conseil la Grande semaine des tout-petits et en faire la promotion.		2025	2026	2027	2028	2029
			Poursuivre les travaux de collaboration avec le CSSH pour la première transition scolaire.		En continu				
8		Viser l'amélioration des conditions de vie de tous les citoyens.	Encourager la concertation en loisirs afin d'optimiser l'offre de services.		En continu				
			Maintenir les liens de collaboration avec le CSSH et les CPE.		En continu				

CONSTATS		OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER (ANNÉE)				
					2025	2026	2027	2028	2029
 PATRIMOINE, CULTURE ET PARTICIPATION SOCIALE									
9	Les citoyens sont fiers de leur milieu et souhaitent l’embellir et le faire connaître. Ils veulent participer socialement à la vitalité culturelle de leur municipalité.	Reconnaître et mettre en valeur les attraits distinctifs et les particularités du territoire.	Soutenir les projets qui mettent en valeur notre territoire agricole et agroalimentaire (Matinées gourmandes, Bourse de la relève agricole, ARTERRE, etc.).	◆ MRC ● DG-DGA ● CPF ● Municipalités ● Partenaires du milieu	En continu				
			Travailler en partenariats afin d’améliorer l’offre culturelle sur l’ensemble du territoire. (Politique culturelle de la MRC)						
			Promouvoir le patrimoine de la MRC avec les différents documents produits. (Croix de chemin, Guide d’intervention, Paysages, Prix du patrimoine et autres)						
10		Soutenir le développement et la capacité d’agir des citoyens.	Réduire les iniquités en matière de participation citoyenne.		En continu				
			Appuyer les initiatives identifiées par les citoyens et favoriser les projets « pour et avec » eux.						
			Mettre en valeur la contribution des différents acteurs (personnes et organisation) au mieux-être et de la qualité de vie des familles, par le prix Distinction-famille.						

CONSTATS		OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER (ANNÉE)				
					2025	2026	2027	2028	2029
 SÉCURITÉ, RESPECT ET INCLUSION SOCIALE									
11	Le sentiment de sécurité est relativement élevé dans la MRC. La vitesse sur les routes est l'élément qui crée le plus d'insécurité. (Sondage CDS-2024)	Promouvoir le développement et le maintien de milieux de vie sains et sécuritaires.	Informar les familles sur la réglementation en matière de sécurité et de prévention incendie.	◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu ● CSSSH - École - Garderie	En continu				
			Poursuivre le projet Municipalité alliée contre la violence faite aux femmes et souligner les 12 jours d'action contre la violence faite aux femmes.		2025	2026	2027	2028	2029
			Sensibiliser les municipalités, la SQ et le CSSSH à assurer la sécurité des enfants autour des écoles.				2027	2028	2029
12		Favoriser le développement d'une collectivité inclusive et accueillante.	Poursuivre les travaux du comité d'intégration des enfants à besoin particulier dans les camps de jour.	◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu ● CJim ● Comité accessibilité Maskoutain	En continu				
			Accroître les moyens déployés pour l'inclusion, l'intégration et la rétention des familles sur le territoire. (Politique en immigration projet MRC)		2025	2026			
			Favoriser et soutenir l'accessibilité universelle dans les infrastructures municipales.		2025	2026	2027		

CONSTATS		OBJECTIFS	ACTIONS	◆ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS	ÉCHÉANCIER (ANNÉE)				
					2025	2026	2027	2028	2029
 SOUTIEN COMMUNAUTAIRE, SAINES HABITUDES DE VIE (SHV) ET SANTÉ									
13	Les municipalités font partie des acteurs incontournables pour le développement du mieux-être et de la santé des familles.	Améliorer la qualité de vie des familles sur le territoire	Soutenir les actions pour contrer la pauvreté et l'exclusion sociale sur le territoire.	◆ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu ● CDS ● CISSSME	2025	2026	2027	2028	2029
			Promouvoir auprès des municipalités des activités à faible coût (Club de marche, parcours actifs, vie active, etc.).		En continu				
			Faire la promotion du mois de l'activité physique et des saines habitudes de vie en partenariat avec les municipalités et la Santé publique.		2025	2026	2027	2028	2029
14		Favoriser le développement des services pour les familles.	Soutenir les municipalités pour la création d'espaces physiques et sociaux favorables à la petite enfance.		En continu				
			Travailler en concertation avec le milieu pour favoriser les initiatives afin de contrer l'insécurité alimentaire.						
			Faire la promotion de l'achat local.		En continu				
			Poursuivre le développement des services de proximité en santé (vaccination antigrippale en milieu rural, pharmacie, infirmière, etc.).						
15		Travailler en concertation avec le milieu	Participer aux différentes tables de concertation et comités sur le territoire.						

CONSTATS		OBJECTIFS		ACTIONS		♦ RESPONSABLES et ● COLLABORATEURS		ÉCHÉANCIER (ANNÉE)				
								2025	2026	2027	2028	2029
 TRANSPORT ET MOBILITÉ												
16	L'offre de transport a un impact important sur le sentiment d'appartenance, la pratique des loisirs et des sports, ainsi que sur l'occupation des espaces verts. (Sondage CDS-2024).	Améliorer l'offre de transport collectif et adapté à l'échelle de la région.	Être à l'écoute des utilisateurs afin d'offrir un service qui répond à leurs besoins.		♦ MRC ● DG-DGA ● Municipalités ● Partenaires du milieu	En continu						
			Faire connaître l'offre de transport collectif de la MRC aux familles et aux organisations sur tout le territoire.						2027	2028	2029	
			Travailler en concertation avec le milieu afin d'améliorer l'offre de transport collectif régional de la MRC aux familles et aux organisations sur tout le territoire.			En continu						
		Valoriser le transport actif.	Développer des infrastructures pour le transport actif (marche, vélo, supports à vélos, autres).			En continu						
			Susciter de l'intérêt pour le transport actif (sécuriser, hiver, Piétons Québec, parcours cyclable pour enfant).									
								En continu				

Lexique :
CDS: Comité de développement social
CISSME: Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est
CPF: Commission permanente de la famille
CJiM: Comité camp de jour intégration Maskoutain
CSSSH: Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe
DG: Direction générale
DGA: Direction générale adjointe
EIS: Évaluation d'impact sur la santé
MRC: Municipalité régionale de comté
RQA: Le ou la responsable des questions des personnes âgées
RQF: Le ou la responsable des questions familiales
RQFA: Le ou la responsable des questions familiales et des personnes âgées

Nous joindre

Téléphone: 450 774-3141
info@mrcdesmaskoutains.ca
mrcmaskoutains.qc.ca
3271, boul. Laframboise, bureau 200
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 4Z6