

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

## Triomphe pour la deuxième édition de La Montérégie passe à table

**Brossard, le 6 novembre 2024** – Les 22 octobre et 5 novembre derniers ont marqué la 2e édition de La Montérégie passe à table, un événement qui a réuni près de 40 exposants, incluant des producteurs et des transformateurs de la Montérégie. Ces derniers ont eu l'occasion de rencontrer des restaurateurs ainsi que d'importants acteurs du secteur bioalimentaire de la région.

Les entreprises présentes ont souligné la pertinence de ces rencontres en personne pour créer des liens d'affaires durables. Elles ont également eu l'occasion de réseauter entre elles et d'explorer de nouvelles possibilités de collaboration.

Cet événement, organisé en collaboration avec La Montérégie, Le Garde-Manger du Québec et la Stratégie bioalimentaire Montérégie, s'inscrit dans une volonté d'augmenter la présence de produits régionaux dans les menus et de favoriser les circuits courts.

### Le maillage pour répondre aux besoins

Des panels inspirants, durant lesquels des entreprises du territoire ont partagé leurs enjeux et leurs bonnes pratiques en matière d'approvisionnement local, ont marqué cet événement. Ces discussions ont permis de souligner l'importance des collaborations entre restaurateurs et producteurs pour répondre aux besoins respectifs de chacun, tout en favorisant une offre culinaire unique et la vitalité économique de la région.

« La Montérégie passe à table représente une formidable opportunité de mettre en valeur notre terroir et de consolider les liens entre producteurs, transformateurs et restaurateurs. C'est un événement clé pour renforcer l'engagement envers l'achat local et faire rayonner la région comme destination gourmande », souligne Mario Leblanc, directeur général de Tourisme Montérégie.

« Cet événement de maillage et les échanges qui en ont résulté permettent de mettre en lumière toute l'importance de l'approvisionnement local pour l'économie de la région ainsi que pour le développement du secteur bioalimentaire. Nous espérons que les liens tissés se poursuivront et que d'autres belles collaborations naîtrons grâce aux efforts déployés par l'ensemble des acteurs

pour assurer la réussite de cette 2e édition de La Montérégie passe à table ! », annonce Isabelle Bittar, directrice générale d'Expansion PME, organisme qui propulse la campagne La Montérégie, le Garde-Manger du Québec.

***Organisé en collaboration avec :***

CLD Jardins-de-Napierville

MRC de La Vallée-du-Richelieu

MRC des Maskoutains

MRC de Beauharnois-Salaberry

MRC d'Acton

MRC de Roussillon

**À propos de [La Montérégie, le Garde-Manger du Québec](#)**

La campagne promotionnelle a été mise sur pied en 2013 dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'importance de l'achat local. La plateforme web, le blogue et l'utilisation dynamique des réseaux sociaux permettent de mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la Montérégie. L'achat local, l'achat de proximité, la consommation d'aliments et de produits régionaux de qualité permettent d'encourager le savoir-faire des gens d'ici.

**À propos de Tourisme Montérégie**

Leader de l'industrie touristique de la Montérégie, Tourisme Montérégie déploie son savoir-faire auprès des membres, des partenaires et des visiteurs, avec passion, dans un esprit collaboratif, de confiance et de respect. Sa mission est centrée sur le développement et la promotion de la destination, l'accueil des visiteurs et la diffusion de l'information touristique.

-30-

**Pour toute demande d'information :**

Eliane Tremblay-Moreau

Coordonnatrice aux relations de presse et affaires publiques

Tourisme Montérégie

[etmoreau@monteregie.ca](mailto:etmoreau@monteregie.ca)