

Municipalité régionale de comté des Maskoutains

# Plan stratégique de développement

Document accompagnant  
la Vision stratégique de développement  
culturel, économique, environnemental et social



*Les pages qui suivent présentent  
le **Plan stratégique** de développement retenu par le conseil des  
maires de la MRC des Maskoutains  
pour assurer la concrétisation de la **Vision  
stratégique** de développement culturel, économique, environnemental  
et social sur l'ensemble du territoire de la MRC des Maskoutains*

*(La Vision stratégique a été adoptée en octobre 2012 par la résolution numéro 12-10-273)*



## Municipalités membres de la MRC des Maskoutains

La Présentation

Saint-Barnabé-Sud

Saint-Bernard-de-Michaudville

Saint-Damase

Saint-Dominique

Sainte-Hélène-de-Bagot

Sainte-Madeleine

Sainte-Marie-Madeleine

Saint-Hugues

Saint-Hyacinthe (ville)

Saint-Jude

Saint-Liboire

Saint-Louis

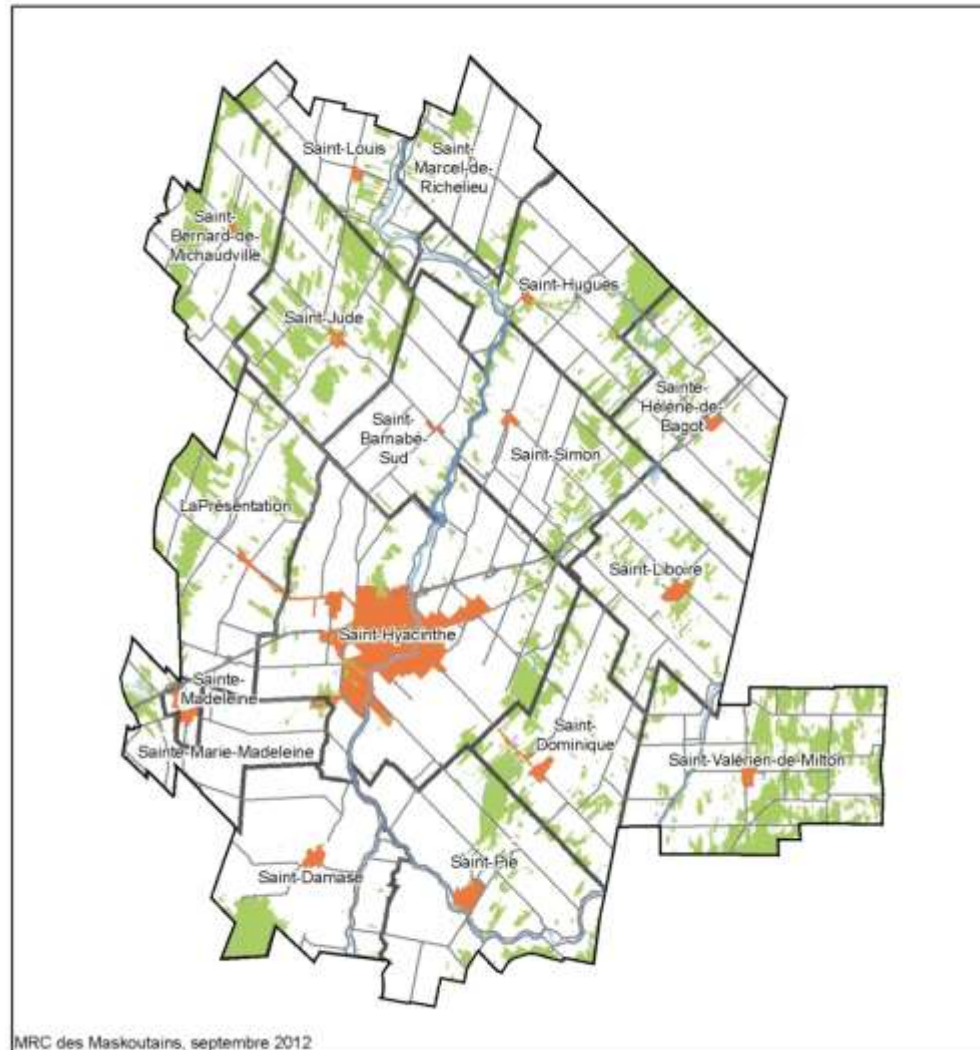
Saint-Marcel-de-Richelieu

Saint-Pie (ville)

Saint-Simon

Saint-Valérien-de-Milton

Territoire de la MRC des Maskoutains



**NOTE :** Dans l'échéancier le «x» indique l'année d'initiation de l'action. L'action peut s'échelonner sur plus d'une année ou même devenir récurrente.

Orientation 1 : Préserver et accroître l'accessibilité aux services à la population			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 1.1 : Maintenir et développer des services sociocommunautaires pour les divers segments de population</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer une plus grande concertation entre les divers organismes sociocommunautaires du territoire</li> <li>Recenser l'offre de services actuelle, analyser les manquements et identifier les solutions possibles</li> <li>Améliorer et actualiser les équipements collectifs pour mieux répondre aux besoins de la population, plus particulièrement les jeunes familles et les personnes âgées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un niveau satisfaisant de services pour répondre aux besoins de la population</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Corporation de développement communautaire des maskoutains</li> <li>Les municipalités</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les divers organismes sociocommunautaires</li> </ul>	En continu		
<b>Priorité 1.2 : Offrir aux aînés et la population vieillissante des services adaptés à leurs besoins</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre la planification stratégique 2011-2015 du CSSS Richelieu-Yamaska (16 février 2011) dont l'enjeu «Le continuum personne âgée»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les meilleurs services professionnels aux meilleurs endroits (Prévenir, guérir et soutenir)</li> <li>Offrir aux personnes en perte d'autonomie des services adaptés à leurs besoins</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSSS</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CLSC</li> <li>Municipalités</li> <li>MRC</li> </ul>	x	x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Interpeler et faire les représentations nécessaires pour que le plan stratégique du CSSS réponde concrètement aux besoins de nos populations, y compris de pouvoir demeurer dans leurs communautés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleure rétention des personnes âgées dans leur milieu</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalités</li> <li>Organismes sociocommunautaires</li> </ul>	x	x	



Orientation 1 : Préserver et accroître l'accessibilité aux services à la population				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir la possibilité aux personnes vieillissantes autonomes de demeurer dans leur municipalité d'origine</li> <li>✓ Évaluer la possibilité de construire une habitation à loyer modique par municipalité rurale</li> <li>✓ Intégration du volet MADA (Municipalités amies des aînées) et élaboration du plan d'action</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meilleure rétention des personnes âgées dans leur milieu</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> </ul> <p><b>Partenaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Office d'habitation municipale</li> </ul>			<b>x</b>	
<b>Priorité 1.3 : Poursuivre la mise en œuvre des orientations du Forum 2020 quant à l'accueil et l'intégration des immigrants économiques</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre sur pied les structures et les programmes requis pour accueillir et intégrer des personnes issues de l'immigration économique</li> <li>▪ Promouvoir la région de la MRC Les Maskoutains auprès de personnes immigrantes</li> <li>▪ Sensibiliser la population, les organisations, les employeurs et les syndicats de la MRC des Maskoutains à l'intégration de personnes immigrantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation du nombre de personnes immigrantes économiques accueillies sur le territoire</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forum 2020</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ses partenaires</li> </ul>	En continu			
<b>Priorité 1.4 : Revoir et améliorer l'accès au transport collectif</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analyse de la faisabilité et de la possible mise en œuvre des recommandations du Comité Famille-Transport de la MRC (Plan d'action 2010);</li> <li>✓ Développer des stratégies d'intervention dans une approche de développement de la mobilité durable sur l'ensemble du territoire de la MRC</li> <li>✓ Identifier les liens financiers à la réalisation de projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accessibilité pour la clientèle</li> <li>▪ Assurer sur le territoire de la MRC la mobilité durable des personnes</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ Organismes responsables du transport des personnes sur le territoire de la MRC</li> <li>▪ Comité Famille-Transport de la MRC</li> </ul>	<b>x</b>	<b>x</b>		

Orientation 1 : Préserver et accroître l'accessibilité aux services à la population				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<b>Priorité 1.5 : Assurer l'adéquation de l'offre avec la demande pour les services de garde</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposer d'un inventaire précis des besoins</li> <li>▪ Faire les représentations nécessaires à l'obtention de nouvelles places en service de garde pour répondre adéquatement à la demande</li> <li>▪ Voir à la pertinence de développer des services de garde adaptés aux horaires atypiques;</li> <li>▪ Favoriser des services de garde en milieu de travail et en milieu scolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diminution voire disparition des listes d'attentes pour les services de garde sur le territoire</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La Table des Centres de la petite enfance de la MRC (CPE et services de garde en milieu familial)</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maison de la famille des Maskoutains</li> <li>▪ Association des familles monoparentales et recomposées de St-Hyacinthe</li> <li>▪ CSSH</li> <li>▪ MRC et municipalités</li> </ul>	x			
<b>Priorité 1.6 : Améliorer l'accès à l'information sur les services disponibles</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Voir Orientation 6</li> </ul>						

Orientation 2 : Développer et promouvoir notre potentiel attractif			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 2.1 : Améliorer le cadre de vie et la qualité de vie</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développer l'accessibilité à l'Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès généralisé sur tout le territoire</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réseau Internet Maskoutain</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>			En continu
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concrétiser progressivement un réseau cyclable régional en lien avec les réseaux locaux actuels et à développer</li> <li>▪ Proposer un réseau cyclable régional se raccordant avec les MRC voisines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer sur le territoire de la MRC la mobilité durable des personnes</li> <li>▪ Accroissement des utilisateurs du réseau cyclable tant pour des fins de loisir que de transport actif</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ CRÉ Montérégie Est</li> <li>▪ Bureau de tourisme et des congrès de St-Hyacinthe</li> <li>▪ MRC voisines</li> <li>▪ Organismes responsables du transport des personnes</li> <li>▪ UPA</li> </ul>			En continu
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer le suivi du diagnostic paysager de la MRC des Maskoutains initié par le projet «Paysages Maskoutains, révéler, mettre en valeur, requalifier » (2011);</li> <li>✓ Définir une vision d'avenir partagée, localement et régionalement, suite au rapport «Le diagnostic paysager de la MRC des Maskoutains» 2011 (phase 2 du projet)</li> <li>✓ Intégrer les actions retenues aux projets de la MRC (réseau cyclable, cours d'eau, schéma d'aménagement et plans d'urbanisme, projets de design urbain et rural, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Préservation et mise en valeur des paysages</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chaire au paysage et en environnement de l'Université de Montréal</li> <li>▪ Organismes de bassins versants</li> <li>▪ Associations des monts Rougemont et Yamaska</li> <li>▪ UPA</li> </ul>			En continu



Orientation 2 : Développer et promouvoir notre potentiel attractif				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<b>Priorité 2.1 : Améliorer le cadre de vie et la qualité de vie (SUITE)</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec la CRRNT à la réalisation d'une «Stratégie régionale pour le maintien du couvert forestier et de la vocation forestière» (Plan d'action 2011-2013 pour la mise en œuvre du PRDIRT de la Montérégie Est. Projet 1);</li> <li>Réaliser un portrait de la réglementation existante et amélioration des outils techniques et réglementaires en place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préservation et mise en valeur des boisés</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CRRNT</li> <li>Agence forestière de la Montérégie</li> <li>Autres organismes interpellés par la stratégie</li> </ul>	En continu			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Harmoniser les plans directeurs de l'eau des bassins des rivières Yamaska et Richelieu au schéma d'aménagement et de développement de la MRC;</li> <li>Encadrer la gestion des ressources en eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préservation et mise en valeur des ressources en eau</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>OBV Yamaska</li> <li>COVABAR</li> <li>Comités de bassin versant</li> </ul>		x	x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre le suivi du «Projet d'acquisition de connaissances sur le eaux souterraines» sur le territoire de la CRÉ Montérégie Est</li> </ul>		<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CRÉ Montérégie Est</li> <li>Autres organismes partenaires (MDDEP)</li> <li>CRRNT</li> </ul>	x			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborer avec la CRRNT à la réalisation d'une «Stratégie régionale pour la protection et la prise en compte des milieux humides» (Plan d'action 2011-2013 pour la mise en œuvre du PRDIRT de la Montérégie Est. Projet 2);</li> <li>Réaliser un portrait de la situation, l'application du cadre législatif et les besoins de mise à jour des données</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préservation et mise en valeur des milieux humides</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CRÉ Montérégie Est</li> <li>MDDEP</li> <li>CRRNT</li> </ul>	x	x		

		Autres organismes interpellées			
Orientation 2 : Développer et promouvoir notre potentiel attractif				Échéancier	
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 2.1 : Améliorer le cadre de vie et la qualité de vie (SUITE)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poursuivre le Plan de travail 2007-2014 du Pacte rural du territoire de la MRC des Maskoutains dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité</li> <li>✓ Soutenir la relève, la rétention des jeunes et l'importance de leur implication dans leur milieu</li> <li>✓ Soutenir les projets à caractère environnemental et de mise en valeur des secteurs d'intérêt naturel</li> <li>✓ Création d'emplois, soutien à l'entrepreneuriat collectif et l'économie sociale</li> <li>✓ Animation du milieu par le soutien aux projets récréotouristiques, culturels et récréatifs</li> <li>✓ Promotion et développement du secteur agroalimentaire</li> <li>✓ Soutenir des projets en lien avec la Politique nationale de la ruralité</li> <li>✓ Valoriser et soutenir le développement des municipalités dévitalisées du territoire de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en place des conditions favorables de partenariat, d'animation, de mobilisation et de soutien au développement du territoire rural</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> <li>▪ Chambre de commerce et de l'industrie</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>	x	x	
<b>Priorité 2.2 : Mettre en œuvre les orientations culturelles et familiales par des gestes concrets</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre à jour la Politique de la famille de la MRC des Maskoutains (13 juin 2007)</li> <li>✓ Procéder annuellement à une mise à jour des plans d'action locaux et régional de la Politique</li> <li>✓ Intégrer le volet MADA (Municipalités amies des aînés) à la politique de la famille</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une politique et des plans d'action locaux et régional actualisés</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ Autres partenaires du milieu</li> </ul>	En continu		

Orientation 2 : Développer et promouvoir notre potentiel attractif				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<b>Priorité 2.2 : Mettre en œuvre les orientations culturelles et familiales par des gestes concrets (SUITE)</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre en œuvre la Politique du patrimoine « Fiers de notre héritage » (17 juillet 2007)               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Réaliser les projets de l'Entente de développement culturel MRC-Ville de Saint-Hyacinthe-MCCCF</li> <li>✓ Soutenir les organismes et comités qui veulent s'impliquer dans le domaine du patrimoine bâti</li> <li>✓ Accompagner les municipalités dans l'amélioration de leur patrimoine bâti et paysages culturels</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Préservation et mise en valeur du patrimoine</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Ville de Saint-Hyacinthe</li> <li>▪ MCCCF</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ Conseil de la culture de Saint-Hyacinthe</li> <li>▪ Organismes communautaires</li> </ul>	En continu			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Évaluer la pertinence de se doter d'une politique culturelle pour l'ensemble de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une politique et des plans d'action locaux et régional en matière de culture</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseil de la culture de St-Hyacinthe</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>		x	x	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en œuvre du plan d'action 2011-2012 conciliation travail-famille de la MRC               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dresser un portrait statistique des familles pour chaque municipalité et pour l'ensemble de la MRC, à partir des informations disponibles</li> <li>✓ Établir un constat de la situation à l'égard du logement accessible aux familles sur l'ensemble du territoire de la MRC et en dégager des pistes de développement</li> <li>✓ Diffuser l'information les sites Web de la MRC et des municipalités</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'un état d'esprit, d'une culture favorisant la conciliation travail-famille</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de commerce</li> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ Centre local d'emploi CSSS</li> <li>▪ CSSH</li> <li>▪ CLD</li> </ul>	x	x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Par l'intermédiaire des outils urbanistiques (schéma d'aménagement et de développement et réglementation d'urbanisme), s'assurer de la disponibilité d'une variété de types d'habitation répondant à diverses clientèles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Amélioration de l'accès aux logements</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>		x	x	

Orientation 3 : Assurer l'utilisation optimale du territoire			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 3.1 : Élaborer et adopter un schéma d'aménagement et de développement en fonction des orientations de développement durable</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S'approprier les principes et stratégie de développement durable en matière d'aménagement et de développement du territoire</li> <li>▪ Intégrer dans les sphères d'intervention du schéma d'aménagement et de développement l'ensemble des principes et stratégie de développement durable issu de la Loi sur le développement durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un schéma d'aménagement et de développement respectant les principes du développement durable</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> </ul>			En continu
<b>Priorité 3.2 : Assurer l'utilisation optimale du territoire tout en assurant la préservation des terres agricoles</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planifier l'aménagement et le développement de la zone agricole en accordant une priorité aux activités agricoles dans une perspective de développement durable</li> <li>▪ Harmoniser les fonctions agricoles à des fonctions autres qu'agricoles afin d'assurer une occupation dynamique du territoire en milieu rural</li> <li>▪ Inventorier et qualifier les terrains aptes à des usages autres qu'agricoles</li> <li>▪ Consolider les périmètres d'urbanisation et les secteurs exclus de la zone agricole</li> <li>▪ Permettre le développement de commerces de transformation agroalimentaire en milieu agricole pour accroître le positionnement de la MRC</li> <li>▪ Caractériser les milieux humides aux pourtours des périmètres d'urbanisation afin d'obtenir des indications sur les secteurs non constructibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Préservation, optimisation et mise en valeur des terres agricoles</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> <li>▪ Chambre de commerce et de l'industrie</li> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ UPA</li> </ul>			En continu

Orientation 3 : Assurer l'utilisation optimale du territoire				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<b>Priorité 3.3 : Optimiser l'espace disponible pour le développement industriel, commercial et résidentiel</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se doter d'une vision globale et régionale du redéveloppement industriel, commercial et résidentiel                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualiser les données sociodémographiques et les prévisions démographiques pour les dix prochaines années</li> <li>✓ Identifier et actualiser les superficies disponibles (terrains vacants) à l'intérieur des périmètres d'urbanisation pour les fonctions industrielles, commerciales et résidentielles</li> <li>✓ Identifier et évaluer les secteurs de la trame urbaine qui pourraient faire l'objet d'une densification, d'une reconversion et d'une réhabilitation des fonctions et usages</li> <li>✓ Analyser la capacité d'accueil des superficies disponibles</li> <li>✓ Identifier et justifier les besoins à long terme; faire les représentations nécessaires auprès de la CPTAQ et du MAMROT pour disposer des superficies nécessaires pour répondre aux besoins identifiés d'expansion des périmètres d'urbanisation</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Disposition d'espaces additionnels pour le développement des fonctions industrielles, commerciales et résidentielles</li> <li>▪ Densification, reconversion et réhabilitation de la trame urbaine (cadre bâti et terrain)</li> <li>▪ Harmonisation des usages à l'intérieur des périmètres d'urbanisation</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>	En continu			

Orientation 4 : S'assurer d'un développement économique durable et intégré			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 4.1 : Favoriser le développement économique en milieu rural et agricole</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Élaborer un plan de développement de la zone agricole (PDZA) en tenant compte à la fois du cadre de développement et du cadre de l'aménagement du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer l'utilisation optimale du territoire agricole tout en assurant la préservation des terres agricoles et des ressources naturelles</li> <li>▪ Contribuer à l'accessibilité de l'espace agricole et rural</li> <li>▪ Contribuer à la protection de la qualité de l'eau du bassin versant de la rivière Yamaska</li> <li>▪ Mettre en valeur le couvert forestier et assurer la protection de la biodiversité</li> <li>▪ Préserver et mettre en valeur les paysages</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD, UPA, MAPAQ, ITA,</li> <li>▪ Agence forestière de la Montérégie</li> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ Organisme de bassin versant</li> <li>▪ Chaire en paysage de l'université de Montréal</li> </ul>	x		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aider et supporter le démarrage d'entreprises agricoles, particulièrement lorsqu'il s'agit de nouvelles productions ou d'aspirants producteurs;</li> <li>▪ Apporter un soutien aux producteurs agricoles par la mise en place de mesures favorisant la mise en marché et la distribution de leurs produits</li> <li>▪ Promouvoir la production agricole comme partie intégrante de l'économie régionale et favoriser une cohabitation harmonieuse avec les activités non agricoles</li> <li>▪ Soutenir des projets de développement qui ont un impact structurant pour les milieux ruraux</li> <li>▪ Favoriser le développement de l'agrotourisme               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assurer la mise en valeur des produits du terroir;</li> <li>✓ Mettre en valeur les festivals locaux et l'exposition agricole de St-Hyacinthe</li> <li>✓ Diffuser et faire connaître le «Répertoire agro-touristique»</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement et diversification de l'économie agricole</li> <li>▪ Plus grande multifonctionnalité de la zone agricole</li> <li>▪ Occupation dynamique du territoire rural</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de commerce et de l'industrie</li> <li>▪ Bureau du tourisme et des congrès de St-Hyacinthe</li> <li>▪ Le Rendez-vous des Papilles</li> <li>▪ UPA</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>	En continu		



Orientation 4 : S'assurer d'un développement économique durable et intégré				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<b>Priorité 4.2 : S'assurer de pouvoir disposer d'espaces additionnel pour le développement industriel</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre en branle une stratégie commune de développement industriel pour l'ensemble des municipalités du territoire de la MRC</li> <li>✓ Entreprandre une étude de faisabilité de l'implantation d'un parc industriel régional</li> <li>✓ Arrimer le potentiel de chacune des zones industrielles locales avec la vocation d'un parc industriel régional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Des espaces disponibles pour soutenir le développement industriel du territoire</li> <li>▪ Mise en valeur optimale des espaces industrielles locales disponibles</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Municipalités</li> </ul>	x	x		
<b>Priorité 4.3 : Supporter la croissance des entreprises du territoire dans leurs projets d'expansion, de modernisation et d'innovation</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir le développement de l'innovation dans les entreprises existantes</li> <li>✓ Maintenir des contacts réguliers et soutenus avec les entreprises</li> <li>✓ Organiser toute activité susceptible d'aider les entreprises dans la planification de leur développement</li> <li>✓ Offrir des services de soutien au financement des projets de développement</li> <li>✓ Soutenir les promoteurs dans la préparation de leur relève</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Croissance de l'activité économique sur le territoire</li> <li>▪ Pérennité et développement des entreprises existantes</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de commerce et de l'industrie</li> <li>▪ Centres de recherche</li> </ul>	En continu			

Orientation 4 : S'assurer d'un développement économique durable et intégré				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<b>Priorité 4.4 : Encourager et soutenir le développement de l'entrepreneuriat</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Profiter pleinement des fonds consentis pour le développement de l'entrepreneuriat dans le cadre de la Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat</li> <li>✓ Mise en valeur des entrepreneurs</li> <li>✓ Promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes (milieu scolaire)</li> <li>✓ Soutien pour le développement d'école secondaire offrant un projet entrepreneurial d'envergure</li> <li>✓ Soutien à la création de coopératives jeunesse de services</li> <li>✓ Maintien et développement de services de mentorat</li> <li>✓ Un soutien renforcé aux jeunes entrepreneurs</li> <li>✓ Aide financière au démarrage (Fonds local d'investissement et autres fonds)</li> <li>✓ Maintenir et développer le principe du guichet unique multiservices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Croissance de l'activité économique sur le territoire</li> <li>▪ Développement d'entreprises initiées par des promoteurs locaux, plus particulièrement chez les jeunes</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> <li>▪ Chambre de commerce et de l'industrie</li> <li>▪ Centre local d'emploi de St-Hyacinthe</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Milieu de l'éducation</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ Club de recherche d'emploi</li> <li>▪ Carrefour jeunesse-emploi maskoutain</li> </ul>	x	x		

Orientation 5 : Améliorer le niveau de formation et de compétences de la main-d'œuvre			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 5.1 : Accroître globalement les qualifications de la main-d'œuvre en fonction des tendances de l'économie et s'assurer que les entreprises exploitent l'offre de formation et de perfectionnement pour s'adapter rapidement aux changements au sein de l'économie</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir les dirigeants de PME dans la gestion des compétences des personnes en emploi, notamment au plan de la formation des dirigeants en matière de développement de main-d'œuvre</li> <li>Soutenir l'investissement des entreprises dans le développement et l'adaptation de leur main-d'œuvre</li> <li>Accroître l'accessibilité à la formation en entreprise</li> <li>Supporter la mise en place de projets novateurs de formation en entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction des difficultés de recrutement de main-d'œuvre au sein des entreprises</li> <li>Amélioration des qualifications de la main-d'œuvre au sein des entreprises</li> <li>Amélioration de la productivité des entreprises</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Centre local d'emploi de St-Hyacinthe</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSSH et autres institutions scolaires</li> </ul>			En continu
<ul style="list-style-type: none"> <li>Appuyer les démarches visant à doter la région maskoutaine d'un pôle d'enseignement supérieur</li> <li>Appuyer les démarches visant à créer une cité étudiante dans le pôle régional</li> </ul>		<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul>			En continu
<b>Priorité 5.2 : Réduire le décrochage scolaire et augmenter le taux de réussite chez les jeunes</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer la motivation scolaire chez les élèves</li> <li>Diversifier les cheminements de formation, en tenant compte des capacités et des intérêts des élèves (ex. programme travail/études)</li> <li>Adapter la capacité d'accueil des cheminements de formation axée sur l'emploi, en tenant compte notamment des besoins en main-d'œuvre</li> <li>Coopérer avec les municipalités, les entreprises et les organismes de la région afin de créer un environnement favorable à la persévérance des élèves</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baisse du taux de décrochage scolaire à 35% d'ici trois ans</li> <li>Développement d'ententes, de projets ou de partenariats liés à la persévérance scolaire</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CSSH</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autres établissements de formation</li> <li>MRC et municipalités</li> <li>Chambre de commerce de St-Hyacinthe</li> </ul>			En continu

Orientation 6 : Se faire connaître et reconnaître			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 6.1 : Mettre en œuvre un plan concret de promotion et de visibilité</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Élaborer un plan de promotion et de visibilité d'envergure régionale couvrant le territoire de la MRC</li> <li>Élaborer un plan de communication de la MRC des Maskoutains</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'assurer du positionnement concurrentiel de la grande région de St-Hyacinthe comme pôle majeur de tourisme d'affaires, congrès et expositions</li> <li>Attirer sur le territoire maskoutain autant des personnes, des immigrants économiques, des entreprises que des visiteurs</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bureau du tourisme et des congrès</li> <li>Chambre de commerce et de l'industrie</li> <li>CLD</li> <li>Forum 2020</li> <li>Municipalités</li> </ul>		x	x
<b>Priorité 6.2 : Valoriser les bonnes actions et les réussites sur le territoire</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintenir actif tout outil de promotion valorisant les réussites sur le territoire</li> <li>Rendre accessible sur le site web de la MRC des Maskoutains toute information sur les initiatives et le dynamisme de la région maskoutaine <i>(Ex. : la Technopole agroalimentaire du Canada et un leader mondial dans ce domaine, nos institutions de recherche)</i></li> </ul>		<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CLD</li> <li>Municipalités</li> <li>Autres partenaires</li> </ul>	En continu		

Orientation 6 : Se faire connaître et reconnaître			Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans
<b>Priorité 6.3 : Améliorer la connaissance de l'action de la MRC par ses résidants et favoriser la cohésion entre les municipalités</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer la diffusion de l'information sur le territoire                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rendre accessible sur le site web de la MRC des Maskoutains toute information sur les compétences de la MRC susceptibles d'intéresser le grand public et les intervenants du milieu</li> <li>✓ Créer une base de données - mise à jour périodiquement - permettant l'envoi d'information à tous les organismes et personnes touchés par les actions du conseil des maires de la MRC des Maskoutains;</li> <li>✓ Mettre en ligne les documents et formulaires en lien avec les activités de la MRC;</li> <li>✓ Faire le lien avec les programmes et services disponibles pour tous projets qui concernent le milieu maskoutain;</li> </ul> </li> <li>▪ Donner accès à la population et autres internautes à un site web dédié à chacune des municipalités du territoire de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meilleure connaissance chez la population des services et activités sur le territoire</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> </ul>		x	x

ORIENTATION DE MISE EN ŒUVRE : ASSURER LA CONCRÉTISATION DU PLAN STRATÉGIQUE				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtenir l'adhésion de tous les intervenants au présent plan stratégique                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rencontre avec chacune des municipalités pour qu'elle se dote de leur propre plan d'action découlant du plan stratégique</li> <li>✓ Demande d'adhésion formelle des partenaires au plan stratégique</li> <li>✓ Consultation des instances gouvernementales susceptibles de supporter les différentes priorités retenues</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un plan stratégique auquel adhèrent les municipalités et l'ensemble des partenaires</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> <li>▪ Autres partenaires</li> </ul>	x			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre en place un Comité de Suivi, soit une Table de concertation permanente incluant la MRC, le CLD et autres partenaires dans la concrétisation du plan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mise en œuvre du plan stratégique</li> <li>▪ Respect des objectifs du plan</li> <li>▪ Actualisation annuelle du plan stratégique</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLD</li> <li>▪ Autres partenaires</li> </ul>	x			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concentrer les ressources disponibles (notamment le Pacte rural) à la mise en œuvre du plan de développement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concrétisation des priorités retenues</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ CLD</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités</li> </ul>	En continu			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mettre en place une chronique mise à jour tous les trimestres sur l'avancement des travaux et les réalisations du plan stratégique sur le site web de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Information régulière de l'état d'avancement des travaux découlant du plan stratégique</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul>	En continu			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organiser un forum de consultation, 24 mois après l'adoption du plan stratégique, afin de faire le point sur l'état d'avancement du plan et revoir s'il y a lieu des priorités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien de la mobilisation des intervenants concernés</li> <li>▪ Actualisation s'il y a lieu du plan et des priorités</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul>		x		



ORIENTATION DE MISE EN ŒUVRE : DÉVELOPPER UN MODÈLE DE PARTAGE DES RESSOURCES ET DES RESPONSABILITÉS				Échéancier		
Stratégies	Résultats attendus	Responsables/Partenaires	1 an	3 ans	5 ans	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Clarifier les rôles et responsabilités de la MRC, des municipalités et du CLD et compréhension commune de la part des responsables (élus et directions), du personnel et des partenaires du rôle de chacun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meilleure compréhension des rôles et responsabilités de chacun</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalités</li> <li>CLD</li> </ul>	x			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître les enjeux et réalités des différentes municipalités du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilisation aux diverses réalités de chacun</li> <li>Amélioration du dialogue entre municipalités</li> </ul>	<p><b>Responsable</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> </ul> <p><b>Partenaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Municipalités</li> </ul>	x			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir et préciser les services des municipalités du territoire qui auraient avantage à être regroupés pour l'optimisation des services municipaux</li> <li>✓ Évaluer l'opportunité économique des services à mettre en commun</li> <li>✓ Mettre en place le processus de regroupement (gestion, mode de fonctionnement, formule de partage des coûts, modalités des ententes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les services avantageux de regrouper ont été identifiés et mis en place</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> <li>Municipalités</li> </ul>	En continu			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprendre une réflexion sur le modèle de gouvernance du territoire (MRC) le plus approprié pour assurer le développement et le partage des ressources souhaité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une structure de gouvernance et de partage des ressources qui tienne compte de l'utilisation optimale des ressources du territoire</li> </ul>	<p><b>Responsables</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MRC</li> <li>Municipalités</li> </ul>		x	x	

<b>Acronymes</b>	
CLD	Centre local de développement Les Maskoutains
CLSC	Centre local de services communautaires
COVABAR	Comité de concertation et de valorisation du bassin de la rivière Richelieu
CRÉ	Conférence régionale des élus de la Montérégie Est
CRRNT	Commission régionale sur les ressources naturelles et le territoire
CSSH	Commission scolaire de St-Hyacinthe
CSSS	Centre de santé et de services sociaux
MRC	Municipalité régionale de comté des Maskoutains
OBV	Organisme du bassin versant de la Yamaska
PRDIRT	Plan régional de développement intégré des ressources naturelles et du territoire
UPA	Fédération de l'Union des producteurs agricoles de la région de St-Hyacinthe
MCCFQ	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine